

UTECA  
Querétaro

Licenciatura en  
Mercadotecnia Digital

RVOE2022-070

LA UNIVERSIDAD DE  Grupo  
MVS

## ¿Eres creativo, te gustan las redes sociales y la publicidad?

La Licenciatura en Mercadotecnia Digital de UTECA es versátil y prepara expertos multifacéticos que dominen:

- **Creatividad para generar publicidad inolvidable.**
- **Organización de un proceso de producción.**
- **Manejo de diversas redes sociales.**
- **Campañas 360 de mercadotecnia digital.**
- **Técnicas de venta.**
- **Estudios de mercado, administración y contabilidad.**
- **Diseño, logística y merchandising.**

Con la Licenciatura de Mercadotecnia Digital de UTECA:

- Diseña, pon en marcha, coordina y evalúa campañas de mercadotecnia digital 360.
- Ejecuta estudios de mercado e identifica oportunidades de negocio.
- Detecta y crea tendencias comerciales.
- Aprovecha las redes sociales para posicionar una marca.
- Traza el futuro de una marca o empresa a través de su mercadotecnia.
- Desarrolla campañas creativas que conviertan un producto o servicio ordinario en espectacular.
- Interpreta estadísticas y utiliza los datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Crea nuevos productos y lánzalos al mercado.
- Elabora la estrategia de mercado de un producto o servicio.

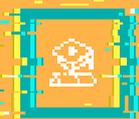
Desarrolla tu carrera profesional en:

**Agencias de marketing digital y publicidad.**  
**Social media management.**  
**Consultoría empresarial.**  
**Coordinación de ventas.**  
**Mercadotecnia política.**

**Departamento de mercadotecnia de alguna empresa.**  
**Estudios de mercado.**  
**Logística.**  
**Dirección corporativa.**

## ¡Alcanza tus objetivos en UTECA, la Universidad de MVS!

### Diferenciadores



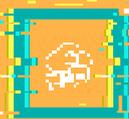
Titulación directa



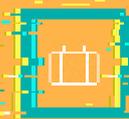
Beca en toda tu formación



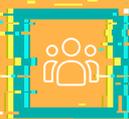
Laboratorios MAC y talleres



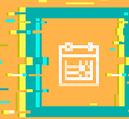
Respaldo de Grupo MVS



Prácticas profesionales



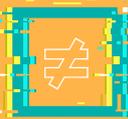
Grupos reducidos



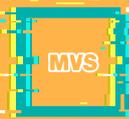
Tu carrera en 3 años



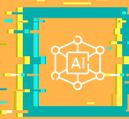
Equivalencia de materias



Sin materias de tronco común



Visitas a MVS



Vinculación con empresas públicas y privadas

# Licenciatura en Mercadotecnia Digital

RVOE2022-070

Mapa curricular - Plan Escolarizado Vigente

Duración: 9 cuatrimestres

**UTECA**  
Querétaro



**1er**  
Cuatrimestre

Introducción a la  
Mercadotecnia

Comunicación  
Gráfica Digital

Fundamentos de  
Administración

Fundamentos de  
la Contabilidad

Taller de  
Redacción

**2do**  
Cuatrimestre

Fundamentos de  
la Investigación  
de Mercado

Mezcla  
Promocional

Comunicación y  
Medios Digitales

Estadística  
Descriptiva

Metodología de  
la Investigación

**3er**  
Cuatrimestre

Proyección de  
la Investigación de  
Mercados

Desarrollo de  
Nuevos Productos

Canales de  
Distribución

Estadística  
Inferencial

Inglés para  
Mercadotecnia

**4to**  
Cuatrimestre

Diseño  
de Productos  
e Imagen  
Cooperativa

Régimen Legal de  
la Mercadotecnia

Psicología  
Motivacional

Determinación  
del Precio

Estrategias de  
Comunicación  
Web 2.0

**5to**  
Cuatrimestre

Taller de Creación  
de Marcas

Estrategias  
Creativas y  
Publicitarias

Gerencia de Marca  
y Dirección de las  
Mercadotecnia

Comercialización

Comunicación  
Estratégica en  
Redes Sociales

**6to**  
Cuatrimestre

Mercadotecnia  
Estratégica

Diseño Web  
y Mercadotecnia  
Digital

Fundamentos y  
Prácticas de las  
Relaciones Públicas

Prácticas de  
Promocional  
Comercial

Edición Digital  
Multimedia

**7mo**  
Cuatrimestre

Mercadotecnia  
y Diseño para  
Redes Sociales

Administración  
de la Producción

Relaciones  
Públicas  
en la Red

Técnicas de  
Persuasión  
en Ventas

Producción  
Audiovisual  
Multimedia

**8vo**  
Cuatrimestre

Mercadotecnia  
de Servicios

Cartera de  
Clientes y  
Mercadotecnia  
Directa

Mercadotecnia  
Política I

Mercadotecnia  
para PYMES

Emprendedurismo

**9no**  
Cuatrimestre

Mercadotecnia  
y Comercio  
Internacional

Simulador  
Empresarial

Mercadotecnia  
Política II

Taller Integral  
de Mercadotecnia

Vinculación  
Empresarial

# UTECA

Querétaro

Contáctanos:

 44 2595 4929

[www.uteca.edu.mx](http://www.uteca.edu.mx)

