

UTECA
Querétaro

Licenciatura en
Mercadotecnia Digital

RVOE2022-070

LA UNIVERSIDAD DE  Grupo
MVS

¿Eres creativo, te gustan las redes sociales y la publicidad?

La Licenciatura en Mercadotecnia Digital de UTECA es versátil y prepara expertos multifacéticos que dominen:

- **Creatividad para generar publicidad inolvidable.**
- **Organización de un proceso de producción.**
- **Manejo de diversas redes sociales.**
- **Campañas 360 de mercadotecnia digital.**
- **Técnicas de venta.**
- **Estudios de mercado, administración y contabilidad.**
- **Diseño, logística y merchandising.**

Con la Licenciatura de Mercadotecnia Digital de UTECA:

- Diseña, pon en marcha, coordina y evalúa campañas de mercadotecnia digital 360.
- Ejecuta estudios de mercado e identifica oportunidades de negocio.
- Detecta y crea tendencias comerciales.
- Aprovecha las redes sociales para posicionar una marca.
- Traza el futuro de una marca o empresa a través de su mercadotecnia.
- Desarrolla campañas creativas que conviertan un producto o servicio ordinario en espectacular.
- Interpreta estadísticas y utiliza los datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Crea nuevos productos y lánzalos al mercado.
- Elabora la estrategia de mercado de un producto o servicio.

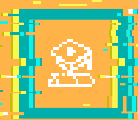
Desarrolla tu carrera profesional en:

Agencias de marketing digital y publicidad.
Social media management.
Consultoría empresarial.
Coordinación de ventas.
Mercadotecnia política.

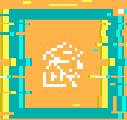
Departamento de mercadotecnia de alguna empresa.
Estudios de mercado.
Logística.
Dirección corporativa.

¡Alcanza tus objetivos en UTECA, la Universidad de MVS!

Diferenciadores



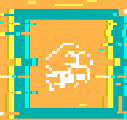
Titulación directa



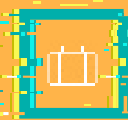
Beca en toda tu formación



Laboratorios MAC y talleres



Respaldo de Grupo MVS



Prácticas profesionales



Grupos reducidos



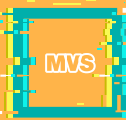
Tu carrera en 3 años



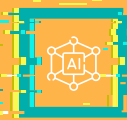
Equivalencia de materias



Sin materias de tronco común



Visitas a MVS



Vinculación con empresas públicas y privadas

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

RVOE2022-070

Mapa curricular - Plan Escolarizado Vigente

Duración: 9 cuatrimestres

UTECA
Querétaro



Cuatrimestre	1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre
Introducción a la Mercadotecnia	Fundamentos de la Investigación de Mercado	Proyección de la Investigación de Mercados	Diseño de Productos e Imagen Corporativa	Taller de Creación de Marcas	Mercadotecnia Estratégica	Mercadotecnia y Diseño para Redes Sociales	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia y Comercio Internacional	Simulador Empresarial
Comunicación Gráfica Digital	Mezcla Promocional	Desarrollo de Nuevos Productos	Régimen Legal de la Mercadotecnia	Estrategias Creativas y Publicitarias	Diseño Web y Mercadotecnia Digital	Administración de la Producción	Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa	Simulador Empresarial	Simulador Empresarial
Fundamentos de Administración	Comunicación y Medios Digitales	Canales de Distribución	Psicología Motivacional	Gerencia de Marca y Dirección de Mercadotecnia	Fundamentos y Prácticas de las Relaciones Públicas	Relaciones Públicas en la Red	Mercadotecnia Política I	Mercadotecnia Política II	Mercadotecnia Política II
Fundamentos de la Contabilidad	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	Determinación del Precio	Comercialización	Prácticas de Promocional Comercial	Técnicas de Persuasión en Ventas	Mercadotecnia para PYMES	Taller Integral de Mercadotecnia	Taller Integral de Mercadotecnia
Taller de Redacción	Metodología de la Investigación	Inglés para Mercadotecnia	Estrategias de Comunicación Web 2.0	Comunicación Estratégica en Redes Sociales	Edición Digital Multimedia	Producción Audiovisual Multimedia	Emprendedurismo	Vinculación Empresarial	Vinculación Empresarial

UTECA

Querétaro

Contáctanos:

 44 2595 4929

www.uteca.edu.mx

