




UTECA

Querétaro



Licenciatura en Imagen y Relaciones Públicas

RVOE2022-075



LA UNIVERSIDAD DE  Grupo
MVS

¿Te gustaría dar consejos a esa celebridad que tanto te inspira, pero quieres dar tu mejor opinión para que siga brillando?

Estudia **Imagen y Relaciones Públicas** en UTECA. Aprenderás las estrategias más innovadoras para que puedas compartir con tu personaje favorito:

- U **Cómo proyectarse ante su público.**
- U **Cuáles son los mejores recintos para dar a conocer sus productos.**
- U **Recomendarle cómo cuidarse física y mentalmente, sin olvidar, que debemos cuidar a nuestro planeta.**
- U **Las empresas también estarán interesadas en tu punto de vista.**

El publicirrelacionista tiene la oportunidad de inspirar a otros para sacar la mejor versión de ellos mismos.

Haz que tu voz se escuche y ayuda a los demás a lograr sus objetivos.
¡Inspírate en UTECA, la Universidad de MVS!

Diferenciadores



Licenciatura en Imagen y Relaciones Públicas

RVOE2022-075

Mapa curricular - Plan Escolarizado Vigente

Duración: 9 cuatrimestres



Introducción a las Relaciones Públicas

Fundamentos de las Relaciones Públicas

Relaciones Públicas en la Red

Fundamentos Legales de Imagen y Relaciones Públicas

Administración de Empresas

Negociación

Inglés para Relaciones Públicas I

Inglés para Relaciones Públicas II

Taller Integral de Relaciones Públicas e Imagen

Taller de Redacción

Medios Digitales

Fundamentos de la Investigación de Mercados

Oratoria y Estilo

Mercadotecnia y Publicidad

Protocolo en las Relaciones Públicas

Cultura Internacional para los Negocios

Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

Nuevos Públicos y Audiencias

Comunicación en Medios Escritos

Comunicación Virtual

Comunicación y Medios Digitales

Estrategias Creativas y Publicitarias

Mercadotecnia y Diseño para Redes Sociales

Comunicación Organizacional

Comunicación Política

Mercadotecnia Política I

Mercadotecnia Política II

Principios de la Imagen

Comunicación Gráfica de Marcas

Comunicación Estratégica en Redes Sociales

Fotografía para Relaciones Públicas

Semiótica de la Imagen

Salud y Nutrición en la Imagen

Imagen Física

Identidad e Imagen Corporativa

Presupuesto y Monetización de las Redes Sociales

Teoría de la Comunicación

Fotografía Digital

Inteligencia Emocional

Psicología Social

Antropología Social

Psicología Organizacional

Fundamentos de Producción de Eventos

Logística y Montaje de Eventos

Comunicación y Relaciones Públicas del Sector Público

1er
Cuatrimestre

2do
Cuatrimestre

3er
Cuatrimestre

4to
Cuatrimestre

5to
Cuatrimestre

6to
Cuatrimestre

7mo
Cuatrimestre

8vo
Cuatrimestre

9no
Cuatrimestre

UTECA

Querétaro

Contáctanos:

 44 2595 4929

www.uteca.edu.mx

