## Licenciatura en Imagen y Relaciones Públicas

MAPA CURRICULAR - PLAN ESCOLARIZADO VIGENTE RVOE 20200786





Introducción a
las Relaciones
Públicas

Taller de Redacción

Comunicación en Medios Escritos

Principios de la imagen

Teoría de la Comunicación

**1er**Cuatrimestre

Fundamentos de las Relaciones Públicas

> Medios Digitales

Comunicación

Comunicación Gráfica de Marcas

Virtual

Fotografía Digital

**2do**Cuatrimestre

Relaciones Públicas en la Red

Fundamentos de la Investigación de Mercados

Comunicación y Medios Digitales

Comunicación Estratégica en Redes Sociales

> Inteligencia Emocional

**3er**Cuatrimestre

Fundamentos Legales de Imagen y Relaciones Públicas

> Oratoria y Estilo

Estrategias Creativas y Publicitarias

Fotografía para Relaciones Públicas

> Psicología Social

> > 4to

Cuatrimestre

**5to**Cuatrimestre

Administración

de Empresas

Mercadotecnia

y Publicidad

Mercadotecnia

y Diseño para

**Redes Sociales** 

Semiótica

de la Imagen

Antropología

Social

Negociación

Protocolo en las Relaciones Públicas

Comunicación Organizacional

Salud y Nutrición en la Imagen

Psicología Organizacional

**6to**Cuatrimestre

Inglés para Relaciones Públicas I

Cultura Internacional para los Negocios

Comunicación Política

Imagen Física

Fundamentos de Producción de Eventos

**7mo**Cuatrimestre

Inglés para Relaciones Públicas II

Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

Mercadotecnia Política I

> Identidad e Imagen Corporativa

Logística y Montaje de Eventos

**8vo**Cuatrimestre

Taller Integral de Relaciones Públicas e Imagen

Nuevos Públicos y Audiencias

Mercadotecnia Política II

Presupuesto y Monetización de las Redes Sociales

Comunicación y Relaciones Públicas del Sector Público

**9no**Cuatrimestre



