

Licenciatura en Comunicación y Contenidos Digitales

MAPA CURRICULAR - PLAN ESCOLARIZADO VIGENTE

RVOE 20192389



Introducción a la Comunicación	Medios Digitales	Comunicación Virtual	Estrategias de Comunicación Web 2.0	Semiótica	Edición Digital Multimedia	Producción Audiovisual Multimedia	Taller de Producción de Contenidos Periodísticos	Taller de Producción de Contenidos de Entretenimiento
Historia y Cultura de México	Historia y Cultura Mundial	Comunicación en Medio Escritos	Mercadotecnia y Publicidad	Comunicación Estratégica en Redes Sociales	Fundamentos y Prácticas de las Relaciones Públicas	Vinculación Empresarial	Taller de Producción de Contenidos Musicales	Taller de Producción de Contenidos Culturales
Tecnologías y Gestión de la información	Psicología Social	Antropología Social	Inglés para Comunicación	Locución y Doblaje	Producción Radiofónica	Relaciones Públicas en la Red	Taller de Producción de Contenidos Deportivos	Nuevos Públicos y Audiencias
Taller de Redacción	Teoría de la Comunicación	Fotografía Digital	Periodismo	Comunicación Organizacional	Producción de Televisión	Conducción de Programas de TV, Radio y Nuevos Medios	Nuevos Medios	Multimedia Digital
Comprensión y Análisis de Textos	Metodología de la Investigación	Guionismo para Contenidos Digitales I	Guionismo para Contenidos Digitales II	Fundamentos de Derecho para Contenidos Digitales	Diseño Web y Mercadotecnia Digital	Comunicación Política	Emprendedurismo	Taller Integral de Comunicación
1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre



Duración: 9 cuatrimestres



Modo: Escolarizado